

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №3 Г. БОДАЙБО»

РАССМОТРЕНО НА МС МКОУ «СОШ №3 Г. БОДАЙБО» ПРОТОКОЛ №1 ОТ 31.08.23 РУКОВОДИТЕЛЬ МС РЕСЕНКО И.В.	УТВЕРЖДАЮ: _____ ДИРЕКТОР МКОУ «СОШ №3 Г. БОДАЙБО» КУДРЯШОВА Е.А. ПРИКАЗ № 161-ОД ОТ 31.08. 2023
--	---

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

Направленность: гуманитарная

Уровень базовый
Возраст учащихся 12-15 лет
Срок реализации: 1 год

**СОСТАВИЛА:
ТИХОНОВА Е.А.
УЧИТЕЛЬ-ДЕФЕКТОЛОГ**

Содержание программы

1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цели и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты.....	20
2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	22
2.1. Форма аттестации и оценочные материалы.....	22
2.2. Условия реализации программы.....	22
2.3. Календарный учебный график.....	24
3. Список литературы.....	25
4. Приложения.....	26

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации СМИ определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Так как главная задача образовательного процесса - социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений, то сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие безусловно станет мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мерах по реализации государственной социальной политики»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы

Актуальность программы «Юный журналист» связана и возрастает именно с

решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Новизна программы «Юный журналист» состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы занятия, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка и литературы. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Педагогическая целесообразность

Пресса, которая выпускается ребятами, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Уровень программы: базовый. Программа разноуровневая. В первый год обучения ребята проходят стартовый уровень программы.

Отличительные особенности программы

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данного курса общеобразовательного учреждения обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе эти умения, развить способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов.

Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и чётко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами, сверстниками).

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся 11-17 лет. Соответствует современным представлениям педагогики и психологии: продолжительность занятий, динамические паузы, сложность выполнения задания соответствует индивидуальным особенностям каждого обучающегося.

Учащиеся данной возрастной категории испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наболевшие проблемы подросткового возраста. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда школьникам предлагается самим найти темы для публикаций, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в электронном журнале в социальной сети. Только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Количество обучающихся в группе - 15 человек.

Состав групп постоянный. Принцип набора в объединение - свободный. Специального отбора не проводится. Комплектование групп проводится с учётом индивидуальных способностей и потребностей обучающихся.

Объём программы: 68 часов.

Форма обучения: очная.

Методы обучения:

- словесные (беседа, рассказ, обсуждение).
- наглядные (наблюдение, презентация, демонстрация видеоматериалов, иллюстраций);
- практические (написание различных статей и их публикация в местных

газетах, редактирование и корректировка текстов, выпуск раз в четверть школьной газеты «Буревестник»), ролевые игры, тренинги.

Форма проведения учебных занятий - групповая.

Срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения. Программа рассчитана на 34 учебные недели (68 часов).

Режим занятий

Занятия по Программе проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа (академический час равен 40 минутам), предусмотрен 10 минутный перерыв. Учебные занятия строятся с учетом психологопедагогических и физических возрастных особенностей детей, проводятся согласно расписанию учебных занятий. Занятия проводятся в кабинете русского языка МОБУ Бурейской СОШ.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования через формирование представления о сфере массовой коммуникации и основ журналистского мастерства.

Задачи программы:

Обучающие:

- знакомство с принципами журналистской деятельности;
- изучение основ социологии и журналистики;
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития;
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта.

Развивающие:

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления.
- развитие образного, критического и логического мышления
- развитие устного и письменного выступления
- Воспитательные:**
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;

- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности;

- формирование потребности в постоянном повышении информированности;

- воспитание любви и уважения к школе.

1.3. Содержание программы

Учебный план.

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего часов	Теория	Практика	
		68	33	35	
1. Введение в общеобразовательную программу		1	1		
1	Знакомство с целями и задачами программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1		Тест
2. Журналистика в России.		1	1	-	
2	Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские	1	1		Доклад

	ведомости», Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.				
3. Журналистское произведение		1	1	-	
3-4	Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, Замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.	1	1		Написание материала по заданной теме. Тест «История журналистики»
4. про	Журналистика как эссия.	2	1	1	
5-6	Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (Коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.	2	1	1	Беседа. Тренинг «Я участник СМИ»
5. Типы речи.		2	1	1	
7-8	Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи	2	1	1	Написание материала: портрет (описание), оставить короткий рассказ «Как я провел вчерашний день»

					(повествование), и устное рассуждение на заданную тему.
6. Стили речи.		2	1	1	
9-10	Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля - лексические, фразеологические, синтаксические, образительно- выразительные средства.	2	1	1	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора
7. Публицистический стиль.		2	1	1	
11 12	Публицистический стиль. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля - лексические, фразеологические, синтаксические, образительно- выразительные средства.	2	1	1	Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора
8. Методы сбора информации.		2	1	1	
13 14	Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр	2	1	1	Написание материала для местной газеты

	журналистики.				
9. Интервью как метод сбора информации.		2	1	1	
15 16	Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.	2	1	1	Взять интервью у победителя олимпиады, конкурса или т.п. Игра «Редактор»
10. Литературное редактирование текста		4	2	2	
17 18	Понятие литературного редактирования, Основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.	2	1	1	Работа с текстом (поиск и редактирование речевых ошибок)
19 20	Виды правок текста (правка-вычитка, сокращение, обработка, правка-переделка).	2	1	1	Отредактировать текст, используя один вид правки
11. Типология периодических изданий. Газета и журнал как тип изданий.		2	1	1	
21 22	Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания. Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала.	2	1	1	Определение различия типологических параметров газеты и журнала. Практическая работа «Дизайн газеты»
12. Как делается газета.		2	1	1	
23 24	Технологический цикл выпуска газеты. Основные	2	1	1	Характеристика любимой газеты по

	характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.				всем изученным признакам, в том числе и типологическим.
13. Заголовок и лид в газете.		4	2	2	
25 28	Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.	4	2	2	Анализ журналов и газет разной типологии и разных годов выпуска
14. Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы.		2	1	1	
29 30	Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанрового разграничения, различные теории жанров журналистики.	2	1	1	Опрос
15. Информационные жанры.		2	2	-	
31 32	Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.	2	2		Беседа
16. Заметка как жанр.		4	2	2	
33 36	Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические,	4	2	2	Работа с газетным материалом, написание заметки.

	политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".				
17. Интервью как жанр.		3	1	2	
37 40	Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.	3	1	2	Разработать план вопросов и провести интервью.
18. Репортаж		3	1	2	
41 44	Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.	3	1	2	Проанализировать расширенную заметку и репортаж; - на одном материале подготовить заметку и репортаж; - подготовить спортивный репортаж; - подготовить проблемный репортаж на заданную тему.
19. Отчёт		3	1	2	
45 48	Отчет. Виды отчетов. Особенности отчетов.	3	1	2	Написание материала для газеты
20. Аналитические жанры, их особенности.		2	1	1	
49 50	Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических	2	1	1	Опрос, задание

	жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.				
21. Статья		4	2	2	
51 54	Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.	4	2	2	Подготовить проблемную статью; - подготовить общеисследовательскую статью; - подготовить полемическую статью; - подготовить историческую статью
22. Рецензия.		4	2	2	
55 58	Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд - рецензии и мини-рецензии.	4	2	2	Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.
23. Обзор и обозрение.		2	1	1	
59 60	Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.	2	1	1	Подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за неделю; общий обзор центральных печатных СМИ за неделю. Практическая работа «Образ современной журналистики в СМИ (техника

					«Скрапбукинг»»
24. Комментарий		4	2	2	
61 64	Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.	4	2	2	Подготовить комментарий на заданную тему. Практическая работа «Редактор»
25. Художественно-публицистические жанры.		4	2	2	
65 68	Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.	4	2	2	Подготовить портретный очерк; подготовить событийный очерк; подготовить путевой очерк.
26. Зарисовка.		2	1	1	
69 70	Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.	2	1	1	Подготовить пейзажную зарисовку
27. Подведение итогов работы кружка.		2	-	2	
71 72	Подведение итогов работы кружка. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности.	2		2	Итоговое тестирование. Написание размышления на тему: «Чему я научился в результате посещения кружка «Юный журналист»

ИТОГО	68	33	35	
--------------	-----------	-----------	-----------	--

Содержание учебного плана

Тема 1 Вводное занятие (1 ч.)

Теория: Знакомство с целями и задачами программы. Составление плана работы в кружке. Инструктаж по технике безопасности. Игра «Краткий конспект»

Тема 2 Журналистика в России (1ч.)

Теория: Журналистика в России. Возникновение журналистики в России. «Куранты», «Петровские ведомости», «Всякая всячина» Екатерины II, «Трутень», «Московские ведомости», Краткий обзор журналов XIX века. Состояние современной журналистики в России.

Тема 3 Журналистское произведение (1 ч.)

Теория: Журналистское произведение. Рождение журналистского произведения, социальный заказ, приверженность определенной теме, замысел произведения, структура, проблемная сторона замысла. Накопление материала, планирование и конкретизация идеи.

Практика: Написание материала по заданной теме. Ролевая игра «Эмоциональная память». Тест «История журналистики».

Тема 4 Журналистика как профессия. (2 ч.)

Теория: Журналистика как профессия. Место и роль журналистики в современном обществе. Основные типы информации. Функции журналистики (коммуникативная, организаторская, регулятивная, рекреационная и др.). Права и обязанности журналистов, регламентируемые Законом о СМИ. Этика журналиста.

Практика: Беседа. Ролевая игра «Как это было?». Тренинг «Я участник СМИ»

Тема 5 Типы речи. (2 ч)

Теория: Типы речи. Повествование, описание, рассуждение. Особенности и различие типов речи.

Практика: Игра «Контрольно-пропускной пункт. Написание материала: портрет (описание), оставить короткий рассказ «Как я провел вчерашний день» (повествование), и устное рассуждение на заданную тему.

Тема 6 Стили речи. (2 ч.)

Теория: Понятие о стилях речи. Научный, художественный, официально-деловой, публицистический стили. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля - лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

Практика: Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора. Игра «Журналист - художник».

Тема 7 Публицистический стиль. (2 ч.)

Теория: Публицистический стиль. Сходство и различие художественного и публицистического стилей. Особенности публицистического стиля - лексические, фразеологические, синтаксические, изобразительно-выразительные средства.

Практика: Устное/письменное определение стиля произведений, обоснование своего выбора. Проведение интерактивной викторины «Своя игра»

Тема 8 Методы сбора информации. (2 ч.)

Теория: Методы сбора первичной информации, факторы, влияющие на выбор методов. Традиционные и нетрадиционные методы. Наблюдение и эксперимент как метод сбора первичной информации. Эксперимент как метод и жанр журналистики.

Практика: Ролевая игра «Зрительная память». Написание материала для местной газеты.

Тема 9 Интервью как метод сбора информации. (2 ч.)

Теория: Интервью как метод сбора информации. Проблемы, которые могут возникнуть при интервьюировании, пути их решения.

Практика: Ролевая игра «Я - интервьюер». Взять интервью у победителя олимпиады, конкурса или т.п. Игра «Учимся задавать конкретные вопросы»

Тема 10 Литературное редактирование текста. (4 ч.)

Теория: Понятие литературного редактирования, основные виды речевых ошибок. Плеоназм и неправильное употребление фразеологизмов.

Практика: Работа с текстом (поиск и редактирование речевых ошибок).
Отредактировать текст, используя один вид правки

Тема 11 Типология периодических изданий. Газета и журнал как тип изданий. (2 ч.)

Теория: Понятие о типе средства массовой информации, основные типологообразующие факторы. Различие печатных и аудиовизуальных СМИ. Газета как тип издания Журнал как тип издания. Различие газеты и журнала. Основные типологические признаки газеты и журнала.

Практика: Определение различия типологических параметров газеты и журнала. Практическая работа «Дизайн газеты».

Тема 12 Как делается газета. (2 ч.)

Теория: Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты: формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты.

Практика: Характеристика местной газеты по всем изученным признакам, в том числе и типологическим. Работа по парам.

Тема 13 Заголовок и лид в газете. (4 ч.)

Теория: Заголовок и лид в газете. Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков. Понятие о лиде, его различные виды.

Практика: Анализ журналов и газет разной типологии и разных лет выпуска.
Ролевая игра «Постигая суть».

Тема 14 Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. (2 ч.)

Теория: Понятие о жанре. Жанрообразующие факторы. Проблемы жанрового разграничения, различные теории жанров журналистики.

• **Практика:** Анализ газет и журналов разной типологии и разных лет выпуска. Игра «Вариации на тему».

Тема 15 Информационные жанры. (2 ч.)

Теория: Информационные жанры. Общая характеристика. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.

Тема 16 Заметка как жанр. (4 ч.)

Теория: Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. "Перевернутая пирамида".

Практика: Работа с газетным материалом, написание заметки. "Перевернутая пирамида".

Тема 17 Интервью как жанр. (3 ч.)

Теория: Интервью. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Практика: Моделирование ситуации «Интервьюер - интервьюируемый».

Тема 18 Репортаж. (3 ч.)

Теория: Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

Практика: Проанализировать расширенную заметку и репортаж; на одном материале подготовить заметку и репортаж; подготовить спортивный репортаж; подготовить проблемный репортаж на заданную тему.

Тема 19 Отчет. (3 ч.)

Теория: Отчет. Виды отчетов. Особенности отчетов.

Практика: Написание материала для газеты. Игра «Понял сам - объясни другому».

Тема 20 Аналитические жанры, их особенности. (2 ч.)

Теория: Аналитические жанры, их особенности. Назначение и функции аналитических жанров, их отличие от информационных жанров. Основные виды жанров.

Практика: Интерактивная викторина «Своя игра». Опрос по теме.

Тема 21 Статья. (4 ч.)

Теория: Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

Практика: Конкурс «Всадник без головы». Написать (на выбор): проблемную статью; общеисследовательскую статью; полемическую статью или историческую статью.

Тема 22 Рецензия. (4 ч.)

Теория: Рецензия Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд-рецензии и мини-рецензии.

Практика: Ролевая игра «Короче, Склифософский!». Подготовить рецензию на книгу; на фильм; на спектакль; мини-рецензию на книгу, фильм или спектакль.

Тема 23 Обзор и обозрение. (2 ч.)

Теория: Обзор и обозрение. Общий обзор, обзор-презентация,

информационный обзор. Метод обозрения, стиль. Общее обозрение. Тематическое обозрение.

Практика: Игра - викторина «Верю-не верю». Подготовить общий обзор местных печатных СМИ за неделю; общий обзор местных телевизионных каналов за неделю; общий обзор местных радиопередач за неделю или общий обзор центральных печатных СМИ за неделю (на выбор). Практическая работа «Образ современных СМИ» (техника «Скрапбуккинг»).

Тема 24. Комментарий. (4 ч.)

Теория: Комментарий. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

Практика: Ролевая игра «Вслед за Демосфеном», написание комментария на заданную тему. Практическая работа «Редактор».

Тема 25 Художественно-публицистические жанры. (4 ч.)

Теория: Художественно-публицистические жанры. Их особенности, отличия от аналитических. Образность. Очерк. Жанровое разнообразие. Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность.

Практика: Квест-игра «Журналистское расследование». Подготовить портретный очерк; событийный очерк или путевой очерк.

Тема 26 Зарисовка. (2 ч.)

Теория: Зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете.

Практика: Написать пейзажную зарисовку.

Тема 27 Подведение итогов работы кружка. (2 ч)

Практика: Подведение итогов работы кружка. Проведение итогового тестирования. Обсуждение достигнутого, планирование дальнейшей деятельности. Написание размышления на тему: «Чему я научился в результате посещения кружка»

1.4. Планируемые результаты

Обучающиеся должны знать:

1. о профессии журналиста в целом,
2. об основных специальностях журналиста: корреспонденте, репортёре, комментаторе, фотокорреспонденте,
3. о том, что такое газета и ее основных рубриках,
4. о том, как выпускается газета (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
5. понятия, определения, термины по журналистике,
6. особенности, связанные с выпуском газеты (выбор тем, расположение рубрик, написание статьи, подборка иллюстративного материала, редактирование),
7. что такое газетная статья, основные жанры статьи (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью),
8. особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
9. основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

Обучающиеся должны уметь:

1. определять основные специальности журналистской деятельности
2. определять основные качества журналиста
3. написать газетную статью в основных жанрах:
 - a. заметка о каком-либо культурном событии,
 - b. статья на нравственно-моральную тему,
 - c. репортаж о спортивном мероприятии,
 - d. интервью с интересным человеком,
4. посетить различные внутришкольные мероприятия, провести

встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания газетной статьи в жанрах заметки, интервью, репортаже,

5. смоделировать и выпустить номер газеты творческой группой с распределением обязанностей на журналистов, иллюстраторов, фотокорреспондентов, редактора).

6. умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),

7. - написания сочинений разных жанров,
- грамотности (орфографии и пунктуации)
- редактирования сочинения

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Форма аттестации и оценочные материалы

Оценка результатов освоения программы осуществляется:

1. Диагностика знаний в процессе собеседований
2. Организация вовлечения учеников в работу школьного издания
3. Привлечение к написанию различного вида статей для районной газеты

2.2. Условия реализации программы

Материально-технические условия

1. Кабинет для занятий:

Стулья ученические - 30 шт.,

Стол ученический - 15 шт.

Стул учительский - 1 шт., 2.

2. Оборудование:

- персональный компьютер
- мультимедийный проектор,
- экран
- звуковые колонки
- принтер

3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок

Учебно-методическое обеспечение программы

1. Подборка материалов из СМИ в разных жанрах;
2. Иллюстративный материал (газетные и журнальные издания);
3. Справочная литература;
4. Дидактические материалы (приложение).

Методические и дидактические материалы:

- наличие наглядного материала (иллюстрации, плакаты);
- наличие демонстрационного материала (видеофильмы);

Реализация программы предполагает использование современных педагогических образовательных технологий:

- технологии личностно-ориентированного образования, способствующей формированию активно-деятельной позиции обучающихся;
- технологии развивающего обучения, реализующей развитие интересов, способностей, личностных качеств и взаимоотношений между обучающимися;
- игровых технологий, способствующих эмоционально-развивающему восприятию изучаемого материала;
- проектной деятельности;
- здоровьесберегающих технологий;
- информационных технологий (или ИКТ).

Основные способы и формы работы с детьми:

Преобладающая форма занятий - групповая.

Групповая (коллективная) форма работы направлена на осознание всем коллективом тех целей и задач, решение которых требует общих усилий.

Формы работы: коллективные обсуждения, экскурсии, творческие дела, игры, соревнования и конкурсы, ролевые игры.

Активно используются и другие формы занятий.

Индивидуальная форма работы тесно связана с приобщением обучающихся к чтению и реферированию научно-популярной и специальной литературы, с выполнением наблюдений, проведением экспериментов, и направлена на воспитание у детей осознания важности личного вклада в сохранение природы, раскрытие возможностей для самореализации и самовоспитания.

Формы работы: объяснение, планирование, консультации, организация

совместных наблюдений, опыт описаний и работа с научной литературой.

Микрогрупповая форма работы используется в работе с малыми группами из 3 - 4 человек и направлена на воспитание у воспитанников таких социально значимых качеств: ответственность, способность к сотрудничеству, взаимопомощи и самореализации.

Формы работы: ролевые игры, тренинги, онлайн-экскурсии, викторины.

Тип занятий - учебно-тренировочный.

Основные методы организации учебно-воспитательного процесса:

1. Словесный метод:

- рассказ, беседа, обсуждение;
- инструктаж (правила безопасной работы с инструментами);
- словесные оценки (работы на занятии, практические работы).

2. Метод наглядности:

наглядные пособия и иллюстрации, фото- и видеоматериалы, пособия.

3. Практический метод:

- наблюдения
- практические работы
- экскурсии.

4. Объяснительно-иллюстративный:

- сообщение готовой информации.

5. Частично-поисковый метод:

- выполнение практических работ.

В процессе обучения предусматриваются теоретические и практические занятия.

3. Список литературы

Для педагога

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. - М.: Высшая школа. 1987.-146с
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы.-М. : Просвещение, 2002. - 144 с.
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998. - 126 с.
4. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994. - 214 с.
5. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996. - 204 с.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка.-М., 1983. - 112 с.
7. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993. - 65 с.
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001. - 204 с.
9. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновй. - М. :ЭКСМО-Пресс, 2001. -160с.
- 10.Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. - М. : Просвещение, 1996. - 35 с.
11. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971. - 344 с.
12. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? - М., 1988
13. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. - М., 1988
14. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
15. Сопер П.Л. Основы искусства речи. - М., 1992. - 123 с.
16. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М.,1990. - 56 с.

Для учащихся

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? - М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. - М., 1988
5. Приложение

Для родителей

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? - М., 1988
3. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. - М., 1988
4. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? - М., 1988
5. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. - М., 1988
6. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.